



**International
Society of
Hypertension**

Celebrarea Zilei Mondiale de Luptă Împotriva Hipertensiunii 2016

**INSP, CNEPSS, CRSP CLUJ
PROIECT DE CAMPANIE**



**WORLD
HYPERTENSION
DAY** Initiated by the
World Hypertension League

Know your Blood Pressure

www.whleague.org

May 17th-24th 2016

TEMA CAMPANIEI

Conștientizarea populației cu privire la
importanța depistării precoce a HTA



SCOPUL CAMPANIEI

Promovarea măsurării presiunii arteriale în rândul populației ca practică preventivă

OBIECTIVELE CAMPANIEI

- Informarea populației asupra HTA ca principal factor de risc pentru povara bolilor la scară mondială.
- Intervenții educative menite a promova deprinderi comportamentale sanogene.

PERIOADA DE DERULARE

17 mai – 24 mai 2016



Sloganul campaniei mondiale:

„Cunoașteți-vă valorile presiunii arteriale!”

Sloganul campaniei naționale:

“Pentru o inimă sănătoasă, e timpul să-ți
cunoști presiunea arterială!”

MESAJE CHEIE

“HTA – o amenințare a bunăstării ce poate fi prevenită”

“Stilul de viață sănătos o <<terapie>> la îndemâna tuturor”

“Tensiunea arterială ridicată este principalul factor de risc pentru deces și dizabilitate la scară globală”

“Bolile legate de hipertensiunea arterială au un impact major asupra cheltuielilor de îngrijiri medicale”

MESAJE CHEIE

“Cele mai multe persoane cu HTA nu sunt conștiente că tensiunea lor arterială este ridicată”

“Investițiile în tratament și control sunt cost eficiente dacă țintesc persoanele la risc înalt”

“Este necesară transformarea și recentrarea eforturilor de prevenire și control al HTA pe promovarea măsurării de rutină a presiunii arteriale în practica medicală”

□INTA CAMPANIEI

POPULA□IA GENERALĂ



PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI

La nivel instituțional

A. Cabinete medicale

- § Măsurarea presiunii arteriale a tuturor pacienților care vor apela la servicii medicale în perioada 17- 24 mai 2016, indiferent de motivul prezentării la medic.
- § Distribuirea de materiale informative la nivelul cabinetelor medicilor de familie.
- § Prezentarea conținutului materialelor distribuite, cu accent pe importanța controlului periodic al presiunii arteriale.
- § Afișare postere.

B. Unități de învățământ

- § Afișare postere.
- § Distribuirea de materiale informative la nivelul cabinetelor medicale școlare.
- § Susținerea de lecții la clase având ca și conținut tematic materiale informative promovate în campanie.
- § Instruirea teoretică și practică a elevilor în vederea măsurării presiunii arteriale.
- § Măsurarea presiunii arteriale a tuturor angajaților.

PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI

La nivel comunitar

Populația din mediu rural:

- § Distribuirea de materiale informative
- § Măsurarea presiunii arteriale

Populația din cartiere urbane defavorizate:

- § Distribuirea de materiale informative
- § Măsurarea presiunii arteriale

PARTENERI LA NIVEL JUDEȚEAN

Cabinetele medicale de familie

Facilitarea afișării posterelor și distribuirii materialelor informative

Determinări ale presiunii arteriale

Cabinetele medicale școlare

Facilitarea afișării posterelor și distribuirii materialelor informative

Susținerea campaniei prin amplasarea punctelor de măsurare a presiunii arteriale și distribuire de materiale informative